

14



Web 2.0 zum Mitmachen!



1. Web 2.0 – Schon gehört, aber was ist das?

- ☒ **Neue Internetnutzung** - Das Internet hat sich im Laufe der Zeit verändert. Es eröffnet laufend neue Möglichkeiten. Noch nie war es so einfach, ohne technisches Wissen im Internet zu veröffentlichen, zu tauschen oder zu kommunizieren. Diese neue Art der Internetnutzung heißt: Web 2.0
- ☒ **Welche Möglichkeiten bietet dir das Web 2.0?**
 - du gestaltest das Internet aktiv mit;
 - du erarbeitest mit anderen Inhalte für das Netz;
 - du veröffentlichst Texte, Fotos, Filme usw.

Web 2.0 zum Mitmachen!



2. Die wichtigsten Web 2.0 - Anwendungen

- ☒ **Bild- und Videoportale**

Das Veröffentlichen und Anschauen von Fotos und Videos ist weit verbreitet. Beliebte Plattformen sind:

 - Flickr und Picasa Webalben für Fotos;
 - YouTube für Videos.

Videos zu einem bestimmten Thema findest du auch mit Suchmaschinen, indem du als Suchbegriffe das gewünschte Thema und „Video“ eingibst. Auf den angegebenen Plattformen kannst du deine Videos oder Fotos hochladen bzw. die von anderen ansehen.

Web 2.0 zum Mitmachen!



Weblogs (Blogs)

Blogger stellen ihre Erlebnisse, Meinungen oder Informationen zu einem bestimmten Thema in einem Online-Tagebuch der Öffentlichkeit zur Verfügung. Neben inhaltlichen Ausrichtungen gibt es auch verschiedene Darstellungsformen (Audioblog, Videoblog oder Fotoblog). Es gibt viele kostenlose Anbieter, wo du in wenigen Minuten deinen eigenen Blog anlegen kannst (zum Beispiel Wordpress oder Blogger) Blogs informieren dich auch automatisch über neue Einträge; dazu brauchst du einen RSS-Reader. Ein Beispiel für einen kostenlosen RSS-Reader findest du unter <http://reader.google.com>.

Web 2.0 zum Mitmachen!



Social Bookmarking

Eigene Lesezeichen auch anderen zugänglich zu machen wird im Englischen „social bookmarking“ genannt:

- www.misterwong.de oder
- <http://del.icio.us>

sind zwei beliebte Social Bookmarking-Angebote im Internet. Auf diesen Plattformen kannst du als registrierter Nutzer, deine Lesezeichen mit Stichwörtern („tags“) kennzeichnen, im Internet abspeichern und damit für dich selbst oder für andere wieder auffindbar machen. Indem die Lesezeichen auf der Social Bookmarking Plattform gespeichert werden, kannst du sie von jedem Computer mit Internetzugang abrufen.

Web 2.0 zum Mitmachen!



Podcast

Dieser Wortzusammensetzung aus „iPod“ und „Broadcast“ bezeichnet eine Form des Internetradios, in dem du deine eigenen Hörbeiträge veröffentlichen kann. Anders als vom Radio gewohnt, sind die „Podcasts“ rund um die Uhr abrufbar, d. h. der Nutzer kann sie hören, wann immer er möchte. Zudem ist das Hören der Beiträge mit Hilfe von mp3-Playern oder Handys ortsungebunden.

Web 2.0 zum Mitmachen!



Wikis

Der Begriff „Wiki“ heißt auf Deutsch „schnell“: viele Menschen sollen miteinander schnell einen Text erstellen, bearbeiten und lesen können. Als Leser siehst du immer nur das aktuelle Zwischenergebnis. Wikis eignen sich gut, um miteinander

- ein neues Thema zu bearbeiten,
- Informationen im Internet verfügbar zu machen,
- organisatorische Dinge zu erledigen.

Kostenlose Wikis findest du auf www.wikispaces.com
Das bekannteste Beispiel eines Wikis ist „Wikipedia“, ein Online-Lexikon. „Wikipedia“ wird nur von seinen NutzerInnen erstellt, aktualisiert und erweitert.

Web 2.0 zum Mitmachen!



Soziale Netzwerke

Das sind Gemeinschaften, in denen du dich im Internet darstellen kannst bzw. in denen du mit Bekannten und Unbekannten kommunizieren kannst. Diese werden meistens „Friends“ oder „Buddys“ genannt - egal wie wenig bekannt man tatsächlich miteinander ist. Die Nutzer präsentieren sich in einem eigenen Profil mit vielen persönlichen Angaben, wie z.B. Hobbys, Interessen, Fotos, Videos etc. Wenn zwei Internetnutzer einwilligen, „verlinken“ sie ihre Profile. Dadurch entsteht ein Netzwerk von Personen, die miteinander in Kontakt stehen. Beispiele sind MySpace, Facebook usw.

Web 2.0 zum Mitmachen!



Online Communitys

Diese Gemeinschaften funktionieren ähnlich wie die Sozialen Netzwerke. Sie zeichnen sich vor allem durch die gemeinsamen Interessen bzw. Aktivitäten ihrer Mitglieder aus. Online-Netzwerke sind unter Jugendlichen deshalb so beliebt, weil sie unter sich sind und unkontrolliert miteinander kommunizieren können. Umstritten sind Online-Netzwerke deshalb, weil die Nutzer oft leichtfertig ihre private Daten bekannt geben. Mögliche Gefahren sind Belästigungen oder dass veröffentlichte Inhalte irgendwann gegen dich selbst verwendet werden (z.B. potentieller Arbeitgeber findet peinliche Fotos).

Web 2.0 zum Mitmachen!



☒ **Tauschbörsen**

Es gibt legale und es gibt illegale Tauschbörsen.

- in den offiziellen bzw. legalen Tauschbörsen kannst du bspw. kostenpflichtig Musikdateien erwerben.
- die illegalen Tauschbörsen sind letztthin wegen der Urheberrechtsverletzungen in die Schlagzeilen geraten.

Auf Tauschbörsen kann der Nutzer jede Formen digitaler Dateien zum Tausch anbieten, d.h. jeder andere Nutzer kann diese kostenlos herunterladen und muss im Gegenzug meistens eigene Inhalte zum Tausch anbieten.

Web 2.0 zum Mitmachen!



3. Nutzerkategorien von Web 2.0

☒ **Die Passiven**

Diese Nutzerkategorie sieht sich zum Beispiel Filme an oder sucht Informationen im Netz.

☒ **Die Kommunikativen**

Diese Nutzerkategorie diskutiert gerne zu bestimmten Themen, kommentiert, pflegt Freundschaften und stellt Videos oder Bilder auf Plattformen.

☒ **Die Gestalter**

Diese Nutzerkategorie veröffentlicht und verbreitet gerne eigene Inhalte (Fotos,...) weil sie sich gerne im Netz darstellt (z.B. mit Blog und Profil auf Netlog).

Web 2.0 zum Mitmachen!



4. Das Langzeit - Gedächtnis des Internet

- ☒ **Löschen unmöglich** - Durch die Angabe von persönlichen Daten können sich Jugendliche darstellen und Kontakte knüpfen. Wer denkt, er könne einmal im Internet veröffentlichte Daten wieder löschen, der irrt!
- ☒ **Alles archiviert** - Die Organisation „Internet Archive“ beispielsweise speichert das Internet und ist mittlerweile in den U.S.A. als Bibliothek anerkannt. Jeder kann über die Website www.archive.org und die „Wayback-Machine“ eine Zeitreise machen und verschiedene Versionen von Websites abrufen. Selbstverständlich inklusive aller dort gemachten Angaben!

Web 2.0 zum Mitmachen!



☒ **Karrierekiller Internet**

Die Zeitschrift Focus schrieb in der Ausgabe 33/2007: „Personalchefs nehmen vor Vorstellungsgesprächen ihre Kandidaten per Internet-Recherche gezielt ins Fadenkreuz. Bewerber mit dunklen Flecken auf der www-Weste fallen durch“...

Dabei können vermeintlich lustige Fotos der letzten Party bei seriösen Firmen das K.O. bedeuten, unbedachte Äußerungen in Foren oder schlechte Scherze in einem Blog durchaus noch Jahre später negative Konsequenzen haben.

Web 2.0 zum Mitmachen!



Check's!

1. Welche Möglichkeiten bietet dir das Web 2.0?
2. Was sind Weblogs (Blogs)?
3. Was sind „Social Bookmarkings“
4. Was sind „Podcasts“?
5. Was sind „Wikis“?
6. Was sind soziale Netzwerke?
7. Was sind Online Communitys?
8. Was sind Tauschbörsen?
9. Warum kann das Internet ein Karrierekiller sein?

