



E-Commerce

Bei den Online-Aktivitäten, die zu Finanztransaktionen führen, verhalten sich die über 55-Jährigen „vorsichtiger“ als die Jüngeren. Nicht einmal jeder fünfte Internetnutzer dieser Altersklasse kauft online ein. Nur knapp signifikant sind die Unterschiede zwischen den jungen Altersklassen und den 35- bis 54-Jährigen.

E-Commerce

Le attività online che comportano transazioni monetarie vedono soprattutto un atteggiamento più "prudente" degli over-55 (nemmeno uno su cinque degli utenti internet di questa classe di età compra online), mentre al limite del significativo sono risultate le differenze tra giovani ed adulti 35-54enni.

Tab. 4

Internetnutzer nach anderen durchgeführten Tätigkeiten und Altersklasse - 2015

Prozentwerte; Personen mit 16-74 Jahren, die in den 3 Monaten vor der Befragung das Internet genutzt haben; Mehrfachantworten möglich

Persone che utilizzano internet per altra attività svolta e classe di età - 2015

Valori percentuali; persone di 16-74 anni che nei 3 mesi precedenti l'intervista hanno utilizzato internet: più risposte possibili

	Altersklassen (Jahre) / Classi di età (anni)				Insgesamt Totale	
	16-34	35-54	55-74			
Nutzung von Bankdiensten	52,5	54,8	37,2	50,7	Usare servizi bancari	
Verkauf von Waren oder Dienstleistungen	22,4	17,6	8,8	17,7	Vendere merci o servizi	
Kauf von Waren oder Dienstleistungen für private Zwecke	37,3	32,8	17,5	31,6	Comprare merci o servizi per uso privato	