

# 11 Consigli per „acquisti per il clima”

Qualsiasi cosa facciamo, lasciamo delle tracce, il nostro cibo, le nostre abitazioni, la nostra mobilità si riflettono sulla natura con conseguenze di cui non sempre siamo consapevoli.

In alcuni casi è sufficiente modificare un paio delle nostre abitudini di consumatori per dare un contributo concreto alla salvaguardia del clima.



**Proteggere il clima può essere facile-  
di seguito alcuni consigli per acquisti per il clima:**

## **1. Acquistare e cucinare in base al bisogno, riutilizzare gli avanzi di cibo**

Gran parte dei rifiuti che produciamo sono rifiuti alimentari o confezioni per rifiuti alimentari. In alcuni casi gli alimenti vengono buttati ancora nella confezione originale.

A questo contribuiscono le offerte dei supermercati che invogliano all'acquisto di cose di cui non abbiamo bisogno. Ricordatevi sempre di andare a fare la spesa con la lista delle cose che vi servono e comprate solo quello che c'è sulla lista.

## **2. Lasciare sugli scaffali le miniporzioni**

Le confezioni piccole, ad esempio quelle per le bevande o per i derivati dal latte, spesso possono sembrare più pratiche. Tuttavia c'è da pensare che, rispetto al contenuto, la quantità di confezione e quindi di rifiuto è decisamente maggiore. Anche il prezzo è maggiore. Privilegiate prodotti in grandi confezioni – **si risparmiano soldi e rifiuti.**

## **3. Un cesto al posto del sacchetto**

Chi per la spesa si porta dietro una borsa di stoffa risparmia soldi e rifiuti. Sarebbe opportuno avere sempre dietro una borsa di stoffa o nella borsa, o nello zainetto o nella borsa dell'ufficio.

## **4. Vuoto a rendere molto meglio – scegliere bevande in vuoto a rendere**

La maggior parte degli altoatesini acquista prodotti in vuoto a perdere. Apparentemente si risparmia ma non si salvaguardia l'ambiente. Il vuoto a rendere può essere utilizzato più di 50 volte prima di diventare un rifiuto, il risparmio di materie prime rispetto al vuoto a perdere è enorme. Lasciate negli scaffali le lattine e le bottiglie in vuoto a perdere perché dal punto di vista ambientale sono le peggiori.

## **5. Acquistare prodotti locali**

Per i prodotti locali i percorsi per arrivare al supermercato o dal commerciante di bevande sono più brevi. Trasporti più brevi

significano meno traffico e meno carico ambientale e come effetto positivo promuovono l'economia locale. **Conta ogni chilometro!**

## **6. Preferire frutta e verdura di stagione**

La frutta e verdura, raccolta al „momento giusto“, se paragonata alla frutta e alla verdura conservata per mesi in celle frigorifero, ha più sapore più vitamine e non ultimo fa risparmiare energia.

## **7. Preferire prodotti biologici**

La produzione biologica è più attenta ai cicli della natura e viene prodotta senza concimi chimici ne antiparassitari. Chi acquista prodotti bio da valore alla produzione naturale, alla fertilità della terra e all'allevamento corretto degli animali.

## **8. Carta riciclata? Chiaro!**

Utilizzando prodotti in carta riciclata contribuite alla salvaguardia delle foreste. Proprio queste vengono utilizzate per produrre cellulosa di qualità che viene poi impiegata nella produzione della carta. Ma la carta di qualità può anche essere prodotto in un altro modo: partendo dalla carta da macero. In questo modo si risparmia legno energia e acqua.

## **9. Riparare non buttare**

Riparare un oggetto rispetto a produrlo nuovo significa impiegare meno materiale ed energia. Allo stesso tempo si riducono i rifiuti e restano vivi oggetti che fanno parte dei nostri ricordi.

## 10. Commercio equo

Il commercio equo garantisce alle famiglie un'entrata equa e gli elementari diritti al lavoro. Acquistare prodotti del commercio equo significa sostenere questi principi elementari!

## 11. Viaggiare ecologici

Gli acquisti ecologici hanno più importanza se anche la strada che percorriamo per arrivare al negozio è percorsa secondo principi ecologici. Se utilizzate i mezzi pubblici, la bici o andate a piedi siete sulla strada giusta.



Verbraucherzentrale Südtirol  
Centro Tutela Consumatori Utenti

